

# Nuevos empresarios



Una imagen de Mamisetta, creadores de la ropa para lactancia./ CEDIDA

En el sitio web podemos encontrar portabebés, cojines, lencería

## Camisetas para madres que apuestan por la lactancia

*Las madres que dan el pecho a sus hijos saben bien lo incómodo que puede resultar a veces. Para ayudarles en su tarea ha nacido Mamisetta, especializada en ropa para la lactancia, que ya se ha convertido en un éxito en el mercado*

Leticia Serrano ■ Mercado de Trabajo

Dar el pecho en el parque, en el metro o en un bar. Algo bastante incómodo, ¿verdad? Pues para todas aquellas madres interesadas en amamantar a sus retoños sin problemas, ya existe una solución: la ropa para la lactancia. En nuestro país es toda una novedad, pero en Estados Unidos son muchas las madres que cuentan con vestuario especial para dar de mamar a sus hijos. Mariló Valle lo comprobó a su llegada a España, cuando daba el

pecho a su segundo hijo y recuperó las camisetas que ya utilizó con Marina, su primera hija, y que consiguió a través de internet procedentes del gigante americano.

Y es que Mamisetta nació de un doble deseo. Por un lado, montar un negocio propio y, por otro, poder compatibilizar familia y trabajo. Después de siete años fuera de nuestro país, regresar a los duros horarios laborales españoles con dos niños y la inquietud laboral parecían incompatibles. Así que Mariló decidió poner en marcha su sueño, crear su

propia empresa. Después de ver la gran acogida que tenían entre sus conocidas las camisetas para dar el pecho, se puso manos a la obra. En el verano de 2004 realizó un estudio de viabilidad y comenzó a buscar talleres de confecciones. En 2005 realizó un primer pedido y comenzó a regalar sus creaciones para ver la respuesta. Y este mismo año crearon la página web y se constituyeron como empresa. Así nace Mamisetta, una empresa única en nuestro país que proporciona vestuario para madres que optan por la lactancia y que se completa con una gran gama de productos para el bebé.

### Una inversión de 15.000 euros

Las creadoras de Mamisetta, Mariló Valle y Elena Sainz, poco tenían que ver con el sector textil y en concreto con un campo tan específico como el infantil y materno. Elena es licenciada en Turismo y Mariló, lo es en Ciencias Biológicas. Su escaso conocimiento de este campo económico junto con la difícil situación que vive el mercado español en estos momentos han sido sus principales dificultades: "El sector textil en España es complicado porque han cerrado talleres, no suelen cumplir los plazos y son muy caros", afirma Mariló. Sin embargo, las fundadoras de Mamisetta se han "empeñado" en confiar en la industria española, a pesar de encontrarse con ciertas reticencias en el principio de su andadura empresarial al tratarse de

mujeres jóvenes y sin experiencia empresarial.

Sin embargo, han contado con una gran ventaja: "Se trata de un mercado muy virgen"-comenta Mariló por lo que cuando se constituyeron como empresa recibieron "una avalancha de pedidos". Para la puesta en marcha necesitaron 15.000 euros, pero gracias a los altos niveles de facturación esperan recuperar la inversión en el primer año. Eso sí, la prioridad es reinvertir las ganancias en el propio negocio y ya están estudiando nuevas líneas y nuevos modelos.

### La Red, una gran aliada

La novedad de los productos que ofrece Mamisetta ha hecho que el boca a boca sea una de las principales fuentes de promoción de sus productos. Eso y la creación de su página en internet: "El negocio existe gracias a que existen la tecnología web", reconoce Mariló. Además, han contado con el apoyo de las asociaciones de apoyo a la lactancia y de la Liga de la Leche, que han dado a conocer sus productos entre sus asociadas.

Aunque reconocen que sus ventas han crecido mucho desde su aparición en televisión, donde no sólo les han visto mujeres embarazadas, sino las abuelas. "Las madres de las madres que nos han visto son otro grupo de principales clientes y eligen el paquete regalo para recién nacidos que entregamos en 24 horas".

### En pro de la lactancia

Pero Mamisetta no es sólo un negocio, sino que intenta promover el hábito de la lactancia entre las mujeres. De ahí que Mariló haya incluido un listado de las preguntas más habituales sobre lactancia en su sitio de internet y un consultorio, que responde gracias a su formación y con la ayuda de las asociaciones expertas en el tema.

De momento, las perspectivas son muy favorables. Mariló reconoce que "la acogida ha sido muy buena, no vendemos en más tiendas porque no voy a ellas". Según esta emprendedora, ocho de cada 10 negocios a los que presenta sus productos están encantados con la idea y se convierten en vendedores oficiales. Y es que para los interesados en sus productos, hay dos vías para acceder a ellos. La primera, a través de la página web de Mamisetta y, la segunda, accediendo a alguna de las tiendas que ya incluyen a Mamisetta entre sus proveedores (que se puede consultar en el portal).

Esta gran acogida hace que sus promotoras estén pensando en seguir creciendo. De ahí que busquen comerciales en casi todas las provincias de nuestra geografía, principalmente personal ya introducido en el sector infantil. Además, buscan nuevas líneas de ampliación gracias a la negociación de "nuevos productos de Estados Unidos, más tipos de prendas y modelos con diferentes tipos de aperturas", concluye Mariló.

Más información:  
Mamisetta  
www.mamisetta.com  
Tel. 605 51 40 52

## Breves

### Crecimiento de Badajoz

El consejero de Economía y Trabajo de Extremadura, Manuel Amigo, abrió en el Centro Cultural La Merced de Llerena (Badajoz) el ciclo de conferencias '3E: Emprendedores extremeños de éxito' y aseguró que "Extremadura crece en riqueza, empleo y en industrias, aunque hay los mismos habitantes desde hace años".

Manuel Amigo subrayó que desde 1985 se ha pasado de 11.000 a 62.000 empresas y aunque se precisa un mayor crecimiento, destacó que la Campiña Sur "es una zona en la que tradicionalmente había poca industria, pero cada día existe más iniciativa".

### Un seminario para emprendedores

La concejalía de Fomento del Ayuntamiento de Lucena (Córdoba) junto con el Consorcio de Unidades Territoriales de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico de la Subbética proyectan la organización anual de seminarios dirigidos a emprendedores.

Según señaló el concejal de área, Francisco de Paula Algar Torres (PSOE), bajo el nombre de Nueva Economía, Sociedad y Empresa, tendrán como objetivo "convertirse en un foro de encuentro de expertos donde se hable temas de actualidad económica".

Para el concejal, estos seminarios "estarían abiertos" a profesionales de todos los sectores.

### Apoyo a los malagueños

El próximo 23 de mayo se inaugurará en la Plaza de San Francisco 'Plaza Emprendedora', proyecto desarrollado por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, subvencionado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, en colaboración del Ayuntamiento de Antequera. La céntrica plaza de esta ciudad se convertirá en un lugar de encuentro y de difusión de valores relacionados con el autoempleo.

Este proyecto pionero en el fomento del autoempleo se desarrollará desde el 23 de mayo hasta el 2 de junio en la citada Plaza San Francisco. Mediante diferentes elementos visuales se representará el camino del emprendedor, plasmado tanto en el mobiliario urbano de la zona como en soportes gráficos que, durante varias semanas, transformarán la fisonomía de esta popular plaza antequerana.

### Productos para dar el pecho

Mamisetta es una empresa que promueve la lactancia materna, de ahí que estén volcados en la creación de ropa para este fin, para poder dar el pecho "de una manera cómoda, discreta y con estilo", afirman.

Pero, además, ofrecen toda una serie de artículos relacionados con esta etapa del bebé. En su web podemos encontrar una selección de portabebés, dirigidos a que haya un contacto físico entre la madre y el niño. Entre ellas destacan los de estilo bandolera, ideales para dar el pecho o las ideadas para llevar gemelos.

También encontramos cojines y accesorios para la lactancia y paquetes regalos, que se reparten en 24 horas desde la compra.

Para las personas interesadas en el tema, pero que encuentran algunas dudas, las creadoras de Mamisetta han elaborado un apartado en su página web llamado 'Amamantar felizmente' en la que se dan razones para dar el pecho, cómo tener éxito en la lactancia, la mejor forma de preparar el guardarropa para amamantar y preguntas y respuestas sobre el tema.

